

**REGULAMIN PROMOCJI PN. „Zrelaksuj się z Fa”**  
(dalej: **Regulamin**)

**PODSTAWOWE ZASADY**

- A. W promocji nagrodzimy uczestników, którzy w okresie jej trwania zakupią jednorazowo co najmniej dwa produkty marki „Fa” (z wyłączeniem mydeł w kostce 90g), zachowają oryginalny dowód zakupu oraz zgłoszą się do promocji za pośrednictwem strony [www.domowyseans.pl](http://www.domowyseans.pl).
- B. Promocja trwa w dniach **od 1 lutego 2021 r. do 31 marca 2021 r. lub do wyczerpania się puli nagród (10.000 sztuk)** – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze – i jest to okres, w którym uczestnicy mogą dokonywać zakupów produktów promocyjnych oraz zgłaszać się do promocji.
- C. Do wydania w promocji są promocyjne karty podarunkowe o wartości 20 zł przeznaczone do wykorzystania w serwisie vod CHILI (strona internetowa [www.chili.com](http://www.chili.com)) na wypożyczenie filmów.
- D. Organizatorem promocji jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).

**SZCZEGÓŁOWE ZASADY**

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami promocji pn. „Zrelaksuj się z Fa” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Promocji.

**1. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 1.1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, które dokonają zakupu produktów objętych Promocją w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Promocji premiowany jest zakup produktów marki „Fa”, z wyłączeniem mydeł w kostce 90g (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Nagrodę w Promocji stanowi promocyjna karta podarunkowa o wartości 20 zł do wykorzystania w serwisie vod CHILI ( stronie internetowej [www.chili.com](http://www.chili.com)) na wypożyczenie dowolnych filmów z katalogu cyfrowego serwisu CHILI, z wyjątkiem filmów oznaczonych napisem BEZPOŚREDNIO W CHILI.
- 1.4. Liczba nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) sztuk. Oznacza to, że w przypadku wyczerpania się puli nagród przed upływem okresu trwania Promocji, tj. przed dniem 31 marca 2021 r., Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe zgłoszenie w niej udziału oraz otrzymanie w niej nagrody. Informacja o wyczerpaniu się puli nagród i zakończeniu Promocji zostanie niezwłocznie umieszczona na stronie internetowej [www.domowyseans.pl](http://www.domowyseans.pl) (dalej: **strona internetowa Promocji**).
- 1.5. Aby zgłosić się do Promocji Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1.5.1. w okresie 1 lutego 2021 r. do 31 marca 2021 r., z zastrzeżeniem pkt 1.4. Regulaminu (dalej: **okres trwania Promocji**) dokonać jednorazowego (tzn. stwierdzonego na jednym dowodzie zakupu) zakupu co najmniej dwóch Produktów promocyjnych i zachować oryginał dowodu zakupu (dalej: **Zakup**);
  - 1.5.2. wykonać skan lub zdjęcie dowodu zakupu potwierdzającego Zakup Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 1.5.1. Regulaminu, a następnie

- 1.5.3. wypełnić i przesłać za pośrednictwem strony internetowej Promocji formularz zgłoszeniowy (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**).
- 1.6. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy wymaga:
- 1.6.1. podania danych Uczestnika, tj. imię i nazwisko oraz adres e-mail,
  - 1.6.2. załączenia czytelnego zdjęcia lub skanu dowodu zakupu potwierdzającego Zakup,
  - 1.6.3. oraz złożenia oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji i zaakceptowaniu jego treści.
- 1.7. Skan lub zdjęcie dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 1.6.2. Regulaminu powinno spełniać następujące wymagania:
- 1.7.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym służącego do obróbki graficznej);
  - 1.7.2. na skanie lub zdjęciu muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania Zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały Produkty promocyjne (co najmniej dwa).
- Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględniania Zdjęć, które są niewyraźne, a przez to nie jest możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Promocji.
- 1.8. Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Promocji jest oryginalny paragon fiskalny albo oryginalna faktura VAT wystawiona Uczestnikowi dokonującemu zakupów Produktów promocyjnych jako konsument (tzw. „konsumentka” faktura VAT, tj. bez numeru NIP). Nie można dokonać zgłoszenia udziału w Promocji na podstawie innego dowodu zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktura VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.
- 1.9. Po przesłaniu Formularza zgłoszeniowego poprawnego pod względem formalnym, Uczestnikowi zostanie automatycznie wyświetlony komunikat będący potwierdzeniem odebrania zgłoszenia. Komunikat ten nie stanowi jeszcze potwierdzenia, że Uczestnikowi została przyznana nagroda w Promocji, a jedynie jest informacją, że zgłoszenie zostało przesłane poprawnie pod względem formalnym i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku nieprawidłowego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego pojawi się komunikat informujący o powstałych błędach.
- 1.10. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie ich zmiany w trakcie trwania Promocji.
- 1.11. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Promocji może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Promocji z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Za adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika uznaje się ten, z którego przesłał on swoje pierwsze zgłoszenie w Promocji (Formularz zgłoszeniowy). Ponowne zgłoszenie udziału w Promocji przez tego samego Uczestnika, jednakże z podaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Promocji przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Promocji i pozbawienia jej prawa do otrzymania Produktu promocyjnego.
- 1.12. Jeden Uczestnik może w ramach udziału w Promocji otrzymać maksymalnie 10 nagród, pod warunkiem, że dla każdej z nich odrębnie spełni wszystkie warunki jej otrzymania przewidziane w Regulaminie (w tym zwłaszcza spełni warunek zakupowy oraz prześle prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy).

- 1.13. Jeden dowód zakupu może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz, nawet jeśli potwierdza jednorazowy Zakup więcej niż dwóch Produktów promocyjnych.
- 1.14. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginały wszystkich dowodów zakupu zgłoszonych w Promocji na wypadek, gdyby Organizator podjął uzasadnione wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika z Regulaminem. W takiej sytuacji Organizator może przeprowadzić dodatkowe postępowanie wyjaśniające, w tym zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do przedstawienia do wglądu wszystkich oryginalnych dowodów zakupu, na podstawie których Uczestnik dokonał zgłoszeń w Promocji.

## **2. ZASADY WERYFIKACJI ZGŁOSZEŃ I WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI**

- 2.1. W celu wyłonienia Uczestników uprawnionych do otrzymania nagrody w Promocji, Organizator weryfikuje prawidłowość nadesłanych w Promocji zgłoszeń (Formularzy zgłoszeniowych), zgodnie z kolejnością ich rejestrowania przez system wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń w Promocji.
- 2.2. W terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania zgłoszenia w Promocji, Organizator, za pośrednictwem wiadomości wysłanej na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail, poinformuje Uczestnika o przyznaniu mu nagród. W związku z Uczestnicy powinni na bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą wskazanego adresu e-mail, a także jej folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość o przyznanej nagrodzie została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.
- 2.3. W sytuacji powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do tożsamości Uczestnika, jego uprawnień do uzyskania nagrody w Promocji, autentyczności zgłoszonego przez niego dowodu zakupu, czy też zgodności postępowania Uczestnika z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości, w tym zwłaszcza może zobowiązać Uczestnika do podania innych, dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w Promocji.
- 2.4. Nagrody wydawane są w formie elektronicznych kodów wysyłanych na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym. Nagroda zostanie wydana w terminie 10 dni od dnia potwierdzenia uprawnień Uczestnika do jej otrzymania. Warunki korzystania z kodów są opisane w Załączniku nr 1 do regulaminu.
- 2.5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody, jak również wymiany na nagrodę innego rodzaju albo otrzymania jego ekwiwalentu pieniężnego.
- 2.6. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 2.7. Nagrody podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **3. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 3.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia zakończenia Promocji (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 3.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „Reklamacja – Zrelaksuj się z Fa”.
- 3.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz adres korespondencyjny, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 3.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

- 3.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 4.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
- 4.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecająca organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
- 4.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonująca obowiązki organizatora Promocji.
- 4.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).
- 4.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

#### **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 5.1. W Promocji nie mogą brać udziału:
- 5.1.1. podmioty, które są kapitałowo lub osobowo powiązane z Organizatorem lub jakkolwiek ze spółek należących do grupy kapitałowej, w której znajduje się spółka Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
- 5.1.2. osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora lub jakkolwiek ze spółek należących do grupy kapitałowej, w której znajduje się spółka Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
- 5.1.3. a także członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 5.1.2. Regulaminu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia
- 5.2. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy Promocji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej Promocji oraz wiadomość mailową wysłaną na adresy e-mail podane w Formularzu zgłoszeniowym.
- 5.3. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 5.4. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z dalszego udziału w Promocji w każdym czasie poprzez oświadczenie wysłane na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) .
- 5.5. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
- 5.5.1. biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
- 5.5.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- 5.5.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

- 5.6. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin, który jest jawny i dostępny na stronie internetowej Promocji [www.domowyseans.pl](http://www.domowyseans.pl).
- 5.7. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 5.8. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 5.9. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 5.10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

#### **ZAŁĄCZNIK NR 1**

#### **ZADANY WYKORZYSTANIA KODÓW PROMOCYJNYCH KART PODARUNKOWYCH**

1. Nagrodą w akcji jest promocyjny kod promocyjnej karty podarunkowej CHILI o wartości 20zł, dający możliwość wypożyczenia online za darmo filmów w CHILI.
2. Wartość kodu wykorzystać można na wypożyczenie filmów z całego katalogu filmów cyfrowych w CHILI, dostępnych pod adresem [www.chili.com](http://www.chili.com) lub w aplikacji CHILI za wyjątkiem filmów Premium VOD oznaczonych napisem BEZPOŚREDNIO W CHILI. Kwoty nie można wykorzystać na zakup filmów/seriali oraz produktów z eStore.
3. W celu skorzystania z nagrody w ramach Promocji należy – po otrzymaniu poprzez e-mail kodu promocyjnego CHILI, wpisać go do dn.31.05.2021 na [www.chili.com/promotion](http://www.chili.com/promotion). Następnie Zarejestrować się lub Zalogować. Kwota 20zł zostanie automatycznie doładowana do salda CHILI w zakładce MY CHIL/PROMOCYJNA KARTA PODARUNKOWA/RELAKS\_Z\_FA, gdzie Uczestnik zostanie automatycznie przeniesiony.
4. Po aktywacji kodu, Uczestnik ma możliwość do dn. 31.07.2021 (po tym terminie wpisany i zapamiętany na koncie CHILI w sekcji MY CHILI nie będzie widoczny) wypożyczenia dowolnej ilości filmów aż do wykorzystania kwoty promocji.
5. Aby wypożyczyć film należy wybrać z katalogu cyfrowego na stronie [www.chili.com](http://www.chili.com) dowolny film dostępny w opcji wypożyczenia, wybrać jakość i kliknąć OBEJRZYJ TERAZ. Potwierdzić transakcję, a opłata za film zostanie automatycznie pobrana z salda promocji.
6. Uczestnik może wybrać czy wybrany film obejrzeć w streamingu czy pobrać go na urządzenia mobilne Android i iOS
7. Wypożyczając film Uczestnik ma **28 dni** na rozpoczęcie oglądania. Po wciśnięciu przycisku "PLAY" film będzie dostępny jeszcze przez **48h** - w tym czasie można oglądać go dowolną ilość razy.
8. Uczestnik na koncie CHILI może aktywować max 5 urządzeń. Możliwe jest rozpoczęcie oglądania wybranego filmu na jednym urządzeniu, następnie po przerwaniu oglądania, dokończenie wizji na innym urządzeniu połączonym z kontem CHILI.
9. Kody CHILI nie kumulują się, Uczestnik może aktywować i wykorzystać jednorazowo tylko 1 kod karty podarunkowej. W przypadku próby aktywacji kolejnego kodu, ewentualne pozostałe środki z tego aktualnie aktywnego w CHILI zostaną wyzerowane.

10. Każdy promocyjnej karty podarunkowej CHILI w ramach promocji jest unikalny i może być wykorzystany w ramach Promocji tylko jeden raz. Kod CHILI aktywowany w CHILI nie może być użyty ponownie.
11. Kod CHILI nie łączy się z innymi promocjami i promocyjnymi kartami podarunkowymi i rabatowymi aktywowanymi na koncie Użytkownika CHILI.
12. Rejestracji w serwisie CHILI może dokonać tylko osoba pełnoletnia, a zasady i warunki korzystania z serwisu CHILI znajdują się na stronie serwisu, szczegółowe informacje o wymaganiach technicznych CHILI, zawarte są na stronie serwisu, w zakładce POMOC <https://pomoc.chili.com/hc/pl>

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU**  
**PROMOCJI „Zrelaksuj się z Fa”**  
(dalej: **Promocja**)

**1. Administrator danych**

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecająca organizację Konkursu, która decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz płatnik w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

**2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych**

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Promocji;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Promocji,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) rozpatrywania reklamacji Uczestników Promocji.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.

### **3. Odbiorcy Danych Osobowych**

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

### **4. Okres przechowywania Danych Osobowych**

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jej zakończenia. Dane osobowe uczestników, którzy otrzymali nagrody przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

### **5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych**

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Promocji. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie Uczestnika z udziału w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do otrzymania produktu promocyjnego.

### **6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych**

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach

realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

## **7. Dane kontaktowe**

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.

W Albedo Marketing sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **8. Strona internetowa Promocji**

Dla Promocji prowadzona jest strona internetowa pod adresem [www.domowyseans.pl](http://www.domowyseans.pl). Zasady przetwarzania danych związane z prowadzeniem i korzystaniem z tej strony podane są w odrębnej zakładce pt. „Polityka prywatności”.